

**Intitulé du projet : circuits découvertes thématiques pour les touristes**

**Description du projet :**

(Où ? Quoi ?)

Créer un catalogue de fiches découvertes thématiques.

Le recto de la fiche comporterait une carte de Rendeux avec la localisation des points d'intérêt selon la thématique choisie. Sur le verso serait rédigé un petit texte illustré de photos expliquant la thématique abordée.

Il sera nécessaire de créer une charte graphique cohérente. Idées de thématiques : points de vue/panoramas, patrimoine architectural, croix, églises, espaces de pique-nique/plage, patrimoine historique, découvrir Rendeux à vélo, découvrir Rendeux à pied, restaurants/produits locaux, boire un verre, artisanat.

**Justification :**

(Dans quel but ? Impact sur le développement durable ?)

Favoriser le tourisme local, ainsi que la consommation locale, à Rendeux.

**Comment le mettre en place ?**

(Ex : tâches à réaliser, terrain à acquérir...)

Impression papier, site internet, panneaux numériques.

**Les porteurs du projet :**

(Les différents acteurs qui vont contribuer à sa réalisation)

Administration communale et syndicat d'initiative.

**Intitulé du projet : réseautage local**

**Description du projet :**

(Où ? Quoi ?)

Valoriser les produits, producteurs, services, commerces, associations, connaissances locales.  
Organiser des rencontres entre les acteurs et favoriser l'attractivité du territoire.

**Justification :**

(Dans quel but ? Impact sur le développement durable ?)

Faire le lien entre tous les acteurs du milieu des loisirs, du tourisme, les producteurs et les acteurs socio-culturels. Aider ces acteurs à se faire connaître et à travailler en cycle local.  
Ce mécanisme est une situation de « win-win » entre les indépendants et la population locale. Il vise à élargir les « cohésions » qui existent déjà et à créer du lien entre les gens.  
Beaucoup de choses existent mais sont peu connues.

**Comment le mettre en place ?**

(Ex : tâches à réaliser, terrain à acquérir...)

Réaliser des panneaux.  
Travailler sur un « sous-site » internet sur l'attractivité de Rendeux.  
Développer une monnaie locale.  
Développer des cartes des attractions touristiques.  
Créer une association des indépendants et organiser des réunions de professionnels.  
Développer des partenariats.  
Organiser un circuit découverte pour les locaux.

**Les porteurs du projet :**

(Les différents acteurs qui vont contribuer à sa réalisation)

Commerces locaux, associations locales et coordination communale.

**Intitulé du projet : valorisation de l'entrée de Marcourt**

**Description du projet :**

(Où ? Quoi ?)

Valorisation de l'entrée de Marcourt : réfection du pont (trottoirs, gardes corps, etc.), conservation des pavés, revoir l'éclairage public (pont, allée avant le pont, entre le pont et la passerelle de Ronzon), installer un éclairage en dessous du pont (ainsi que sur le petit pont vers Ronzon), pose d'un panneau numérique pour indiquer les infos de la commune.

**Justification :**

(Dans quel but ? Impact sur le développement durable ?)

Embellir l'entrée du village.  
Sécuriser le pont et le Ravel.  
Informers les touristes.

**Comment le mettre en place ?**

(Ex : tâches à réaliser, terrain à acquérir...)

Les endroits décrits sont des propriétés communales.  
Utiliser des installations d'éclairage « intelligentes » (détecteur de mouvement) et avec des mini-panneaux solaires.

**Les porteurs du projet :**

(Les différents acteurs qui vont contribuer à sa réalisation)

Les villageois, la commune, le RSI.  
Les corps de métier qui interviendront dans la réalisation du projet.

**Intitulé du projet : découverte des églises**

**Description du projet :**

(Où ? Quoi ?)

Mettre en valeur les églises de la commune en y installer une porte vitrée : la 2<sup>e</sup> porte des églises, qui serait fermée à clé.

Installer des panneaux informatifs/bornes numériques sur les spécificités de chaque église (tombes remarquables, personnalités, caractéristiques architecturales, etc.).

Remettre en état de fonctionnement les horloges et les cloches annonçant les heures.

**Justification :**

(Dans quel but ? Impact sur le développement durable ?)

Créer une attraction patrimoniale à moindre coût dans chaque village.

Redonner vie à des bâtiments qui, pour l'instant, se meurent.

Le fait d'ouvrir les bâtiments rend le village plus accueillant.

Contribuer à la sécurité du bâtiment.

Découverte pour les promeneurs (locaux ou touristes).

Participation à la journée/week-end des églises ouvertes.

**Comment le mettre en place ?**

(Ex : tâches à réaliser, terrain à acquérir...)

Installer des portes sécurisées vitrées entre la première porte de l'église et l'intérieur du bâtiment.

Installer des fermetures automatiques sur les portes principales.

Permettre une ouverture quotidienne des bâtiments.

Mettre une musique de fond.

Communication via le site du RSI et de la commune.

Création d'un circuit pour les piétons et les vélos électriques, avec une carte.

A plus large échelle, il serait intéressant de créer un groupe de travail pour réfléchir à l'avenir des églises (cohabitation entre le sacré et le non-sacré).

**Les porteurs du projet :**

(Les différents acteurs qui vont contribuer à sa réalisation)

La fabrique d'église et la commune.

Les bénévoles (ouvertures des églises, surveillance, etc.)

Le RSI pour la promotion de l'initiative.

L'association des églises ouvertes.

Les prêtres de la commune et les membres de l'unité pastorale.

**Intitulé du projet : accueil numérique**

**Description du projet :**

(Où ? Quoi ?)

Développer un accueil numérique des visiteurs sur le territoire de Rendeux, en plaçant des QR Codes sur les monuments, les promenades, les lieux intéressants du territoire. Il sera nécessaire d'établir des liens entre les différents QR Codes et des bornes interactives placées à des endroits stratégiques.

Les informations liées à cet accueil numériques devront être partagées sur le site internet communal et une page Facebook.

**Justification :**

(Dans quel but ? Impact sur le développement durable ?)

Partager des informations sur le territoire, aux touristes et aux locaux.

Peu d'impact sur l'environnement (pas d'impression de brochures, etc.).

**Comment le mettre en place ?**

(Ex : tâches à réaliser, terrain à acquérir...)

Inventaire des lieux pertinents.

Installation des bornes.

Aménager le site internet communal pour y permettre l'intégration du projet.

Créer une page Facebook.

**Les porteurs du projet :**

(Les différents acteurs qui vont contribuer à sa réalisation)

Inventaire réalisé par les habitants, les comités et/ou une société spécialisée.

La commune.

Le centre de documentation Ourthe moyenne.

**Intitulé du projet : organisation de rando-croquis paysages**

**Description du projet :**

(Où ? Quoi ?)

Organiser des circuits de promenades permettant de découvrir les paysages du territoire, tout en apprenant à dessiner, grâce à des panneaux didactiques.

Ce projet promeut un tourisme respectueux des locaux et de l'environnement (en opposition à un tourisme de masse).

**Justification :**

(Dans quel but ? Impact sur le développement durable ?)

Permettre de découvrir les paysages et les merveilleux points de vue de la commune. En descendant vers les vallées, il est possible de découvrir la beauté « toute simple » du territoire.

Amener un nouveau public de randonneurs (à pied, à vélo ou à cheval), amateur d'art et de dessin/peinture.

**Comment le mettre en place ?**

(Ex : tâches à réaliser, terrain à acquérir...)

Installer des panneaux didactiques aux quatre tables d'orientation déjà existantes sur le territoire (St-Thibault, Waharday, Laidprangeleux, Chéoux).

Déterminer le contenu des panneaux didactiques (type de dessins, techniques, etc.).

Contacteur la structure « rando-croquis » pour savoir ce qui s'est déjà fait ailleurs et avoir de l'aide pour la mise en place du projet.

**Les porteurs du projet :**

(Les différents acteurs qui vont contribuer à sa réalisation)

CIRAC et artistes locaux.

**Intitulé du projet : aménagement de la laiterie de Chéoux**

**Description du projet :**

(Où ? Quoi ?)

Réaménager le site de la laiterie de Chéoux afin de créer des espaces qui permettent aux jeunes de lancer leur activité.

Y créer uniquement de l'activité économique, pour accueillir de l'artisanat, des petites entreprises et un hall relais (ou atelier de transformation/conserverie pour les produits agricoles). Créer un espace de co-working.

Favoriser l'installation de sociétés administratives (dans les bâtiments déjà existants).

Utiliser une partie de la station d'épuration existante.

**Justification :**

(Dans quel but ? Impact sur le développement durable ?)

Situation idéale : entre Marche, Hotton et La-Roche-en-Ardenne. Et moins cher que ces pôles d'activité.

**Comment le mettre en place ?**

(Ex : tâches à réaliser, terrain à acquérir...)

Etre attentif aux nuisances éventuelles pour les habitants.

Acquisition et dépollution du site par la commune.

Faire un relevé détaillé du périmètre et des infrastructures déjà existantes.

Partenariat public/privé : système de location.

**Les porteurs du projet :**

(Les différents acteurs qui vont contribuer à sa réalisation)

La commune.