

**Compte-rendu du groupe de travail
« Economie et tourisme »**

13/03/19 – Ecole communale



Marloie, le 14 mars 2019

Présents :

Membres de la CLDR- François GRANVILLE, Marina FRERE, Nanou HORICKS, Véronique PIRET, Nicole NOTE, Carole RASKIN, Chris PERDAEN, Roland WATHIEU, Barthélémy LEKEUX, Joël GERARD, Dominique SONET, Louis-Philippe COLLIN, Frédéric ONSMONDE, Alain PURNODE, Roland DUPONT, François-Xavier NOEL, Vincent LEBOUTEILLER, Benoît DACO, Charles-Antoine DACO, Cédric LERUSSE, Francis SCIUS, Muriel CAMBIER, Florie POIRRIER, Albert CORNET.

Personnes extérieures- Brigitte URBAN, G. de LASSASIE, Hélène CHRISTENSEN, Françoise MEUNIER (La Golette), Chris VERMEIREN, Georges HUBERT (GHM), Roger DEMARET, Alain GHION et Virginie PILETTE (Plumes et Terroir).

Pierre PONCELET et Guénaël DEVILLET, bureau d'étude Orthogone.

Pauline MARCHAND et Jean-Christophe SIMON, Agents de Développement à la FRW.

Monsieur Cédric Lerusse, Bourgmestre et Président de la CLDR, accueille les participants. Il annonce qu'à partir du 25 avril, un marché des producteurs de la commune aura lieu tous les jeudis, dans un local situé près de l'école communale de Rendeux.

Ce groupe de travail sera consacré aux enjeux liés à l'économie et au tourisme. Jean-Christophe Simon présente l'ordre du jour de la rencontre :

1. Introduction: ODR et objectifs des groupes de travail
2. Etat des lieux
3. Diagnostic partagé et stratégie
4. Projets passés et futurs
5. Résultat des enquêtes
6. Récapitulatif
7. Consignes fiches-projet
8. Travail en sous-groupes
9. Retour en plénière

1. Introduction : ODR et objectifs des groupes de travail

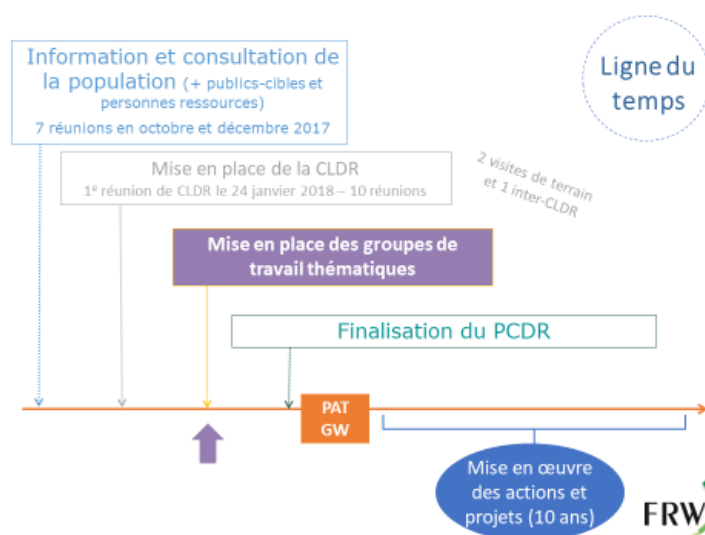
Jean-Christophe Simon rappelle à l'ensemble du groupe (membres de la CLDR et non-membres) différents éléments.

La FRW est un organisme privé d'utilité publique en charge de missions de service public confiées par la Région Wallonne à travers, notamment, une convention-cadre. Une de ses missions est d'accompagner les communes en opération de développement rural (ODR).

Les ODR sont réglementées par le décret relatif au Développement Rural (11/04/2014) et un arrêté de l'Exécutif Régional Wallon (12/06/2014). Leur objectif est d'améliorer le cadre et les conditions de vie des habitants d'une commune par la mise en œuvre de projets et d'actions inscrits dans un programme de développement rural (PCDR).

Le PCDR se construit sur base d'une analyse socio-économique du territoire, ainsi que sur l'avis des habitants et des acteurs du territoire. Ces deux éléments vont composer le diagnostic partagé, à partir duquel va émerger une stratégie de développement, constituée d'enjeux et d'objectifs. Des projets et des actions seront ensuite définis, permettant d'atteindre les objectifs.

Ci-dessous, la **ligne du temps** de l'ODR de la commune de Rendeux :



Les **objectifs des groupes de travail** sont de confirmer/préciser la stratégie et rédiger des fiches projet/actions.

Calendrier des prochains groupes de travail : 27 mars (social, santé et services), 30 mars (jeunesse, réservé aux – de 26 ans), 8 mai (patrimoine bâti et naturel), 22 mai (aménagement du territoire), 5 juin (forêt) et 12 juin (mobilité et sécurité routière) – à 19h30 à l'école communale de Rendeux.

2. Etat des lieux

Le bureau d'étude Orthogone présente un bref état des lieux de la situation économique et touristique de la commune de Rendeux.

Economie :

- Bonne santé économique malgré la petite taille de l'activité.
- Commune rurale située entre deux 'petites' polarités touristiques (La-Roche-en-Ardenne et Hotton) et proche du pôle d'emploi de Marche-en-Famenne- il est donc nécessaire de réfléchir à un développement proportionné.
- 168 indépendants et 74 entreprises, dont une soixantaine d'employeurs qui proposent 445 postes de travail, sont actifs sur la commune.

- Avec la fermeture du site de la Laiterie de Chéoux, la première branche d'activité de la commune devient l'administration publique.
- Les autres secteurs d'activités marqués sont : commerce (Goosse, Delhaize), Horeca, construction (dont les assujettis à la TVA sont en hausse) et agriculture (en baisse).
- Créajob et la Maison de l'emploi sont proches, tout comme Integra Plus.
- Li Terroir est un acteur du territoire important, visant à promouvoir les producteurs locaux.
- *Infrastructures*- trois zones d'activités économiques à Warizy, Chéoux et Rendeux-Bas mais saturées ; plus n'existe plus de possibilité d'accueil de petites activités.
- *Commerces et services*- majorité des commerces implantés dans l'axe de la vallée le long de la RN 833, entre autre un supermarché, vente à la ferme et fruits et légumes au centre de Rendeux ainsi que deux boulangeries à Marcourt et à Hamoul ; néanmoins, l'offre est incomplète en commerces et services (pas de bancontact...).
- *Conjoncture*- indicateurs relatifs au marché de l'emploi proches des moyennes de la province et de la région avec une tendance à l'amélioration ces dernières années (revenu, taux d'emploi, nombre de bénéficiaires de revenus de substitution - chômage ou RIS).

Tourisme :

- Hébergements diversifiés (82.000 nuitées/an) comportant 4 hôtels (3 ou 4 étoiles), 4 campings (dont 1 autosuffisant en énergie) avec une capacité de + de 1200 personnes, 81 chambres d'hôtes et gîtes avec une capacité de + de 1000 personnes, un village de vacance de 297 chalets avec une capacité de + de 1000 personnes et un centre de tourisme social avec une capacité de 115 personnes.
- Le village de Jupille géré par la société Wildtrails propose des animations de groupes, souvent pour des entreprises.
- On compte 614 secondes résidences sur la commune et pas d'établissements d'agritourisme.
- La capacité totale est proche de 5000 touristes, pour une population de 2500 habitants.
- *Animations*- activités nombreuses et variées (marché artisanal, activités 'nature'...) mais pas d'attraction labellisée CGT.
- *Services*- les restaurants, cafés et snacks sont bien représentés avec 16 établissements.
- *Le sport comme « attrait touristique »* - balades pédestres balisées, balisage équestre inexistant, Ravel en développement (et étude provinciale points-nœuds en cours), kayak et pêche, piste d'envol pour parapente à Marcourt.
- Le territoire bénéficie de nombreuses ressources touristiques naturelles, telles que l'Ourthe, la vallée, les forêts, les paysages.
- *Structures actives en matière de tourisme*- commune (mais pas d'agent spécifique), Maison du Tourisme « Cœur de l'Ardenne au fil de l'Ourthe et de l'Aisne », Royal Syndicat d'Initiative Marcourt-Beffe, Cercle Culture Tourisme Nature, Groupement d'Action Local, Commissariat Général au Tourisme.

3. Diagnostic partagé et stratégie

Enjeux:

- Favoriser l'accueil des petites entreprises et de l'artisanat
- Maintenir, diversifier et développer l'offre commerciale
- Préserver le territoire communal du tourisme de masse, en encourageant le développement d'un tourisme vert et éco-responsable

Enjeux transversaux :

- Equilibre
- Aménagement du territoire (dont anticiper la mutation des zones de loisirs ; renforcer la polarité de Rendeux centre)

Il est important de tenir compte du fait que le PCDR s'inscrit dans la démarche d'Agenda 21 local.

4. Projets passés et futurs

Projets réalisés/permanents : charte pour les gîtes, plage en bordure de l'Ourthe, parrainage et entretien des promenades, création d'une piste d'envol pour parapentes (PCDR 02-12), aménagements d'espaces publics, tronçons de Ravel, fleurissement, soutien aux associations.

Projets en cours : gestion du site de la laiterie Chéoux, création de voies lentes, promenades, labellisation (Wallonie destination qualité, Bienvenue Vélo...).

5. Résultat des enquêtes

En novembre dernier, dans le cadre du travail de la CLDR, la FRW a organisé une enquête auprès des acteurs économiques et touristiques du territoire. Celle-ci consistait à l'envoi de questionnaires leur demandant, selon eux, quelles étaient les forces et les faiblesses du territoire, ainsi que leurs idées de projets pour la commune. Les réponses qui ont été le plus souvent émises sont les suivantes.

- *Quelles sont les forces du territoire ?* La nature, la localisation géographique et l'Ourthe.
- *Quelles sont les faiblesses du territoire ?* Le manque de promotion touristique, peu d'établissements Horeca et de commerces et la méfiance envers la nouveauté et l'innovation.
- *Idées de projets* : valoriser les produits locaux, développer l'image de marque de la commune, développer les circuits de promenades et voies lentes, proposer des aides et des incitants financiers à l'implantation et au développement.

Le groupe s'étonne du fait que le peu d'établissements Horeca et de commerces est cité comme une faiblesse du territoire. Pour eux, il y en a déjà beaucoup. Les propriétaires d'hébergements touristiques présents répondent qu'en effet, bien souvent, les touristes regrettent qu'après une promenade, il n'y ait pas un endroit où ils peuvent aller boire un verre...

6. Récapitulatif

Les explications qui vont suivre sont le récapitulatif de toutes les idées de projets émises lors des consultations citoyennes dans les différents villages, mais également lors des réunions de la CLDR. Un tri a été fait entre les projets/actions repris ci-dessous et ceux qui étaient déjà en cours, impossibles ou qui n'étaient que des recommandations à faire passer à l'administration communale.

ECONOMIE

Points positifs : diversité commerciale, taux d'emploi, polarité de Rendeux centre.

Points négatifs : manque d'infrastructures et de soutien aux jeunes entrepreneurs.

Objectifs issus de la stratégie provisoire et idées de projets :

- Favoriser l'accueil des petites entreprises et de l'artisanat
Créer un atelier rural
Acquérir le site de l'ancienne laiterie de Chéoux (pour le dépolluer et l'aménager) – y développer un zoning artisanal (et logements)
- Maintenir, diversifier et développer l'offre commerciale
Organiser des tables-rondes / créer une commission des acteurs économiques, touristiques et professions libérales
- Favoriser les circuits courts et soutenir les producteurs locaux
Faire la promotion de Li Terroir

TOURISME

Points positifs : diversité des hébergements, potentiel nature et patrimoine, voies lentes.

Points négatifs : proportion de secondes résidences/gîtes, absence d'une structure touristique centrale, manque de valorisation et d'entretien des structures existantes.

Objectif issu de la stratégie provisoire et idées de projets :

- Préserver le territoire communal du tourisme de masse, en encourageant le développement d'un tourisme vert et éco-responsable

Accueil numérique des visiteurs- développer des outils « QR codes » pour les circuits de promenades + créer un panneau d'accueil numérique pour les visiteurs au centre de Rendeux

Installer des panneaux explicatifs sur les sites de patrimoine bâti et naturel

Créer un parc de vélos électriques

Organiser des rando-croquis paysages

Placement de bancs

Création d'aires de pique-nique (et/ou valorisation des aires existantes)

Créer un label / une image de marque pour la commune

Remarques des participants

- Concernant la formulation de l'enjeu « tourisme », pourquoi ne pas scinder les deux idées de la phrase.
- La gratuité du parking pourrait être repris comme atout.
- Le RSI est ouvert tous les jours, dimanche compris. Sa localisation à Marcourt n'est pas un problème, pour autant que l'info sur son emplacement soit disponible à Rendeux centre !
- La charte communale sur les gîtes a une valeur indicative. L'outil mérite d'être évalué après quelques années de fonctionnement.
- La réalité du village de Jupille ne doit pas être dupliquée... toutefois, aucune plainte n'a été enregistrée de la part des quelques habitants qui y résident encore.
- La promotion d'une image de marque pour Rendeux n'apparaît pas comme une nécessité.
- Pour certains, le phénomène des secondes résidences a besoin d'être régulé... Mais comment ? À noter comme conséquence positive potentielle l'installation de jeunes ménages dans la commune, après avoir été touristes dans la région (comme à Hodister).
- La commune ne compte pas de zone de baignade officielle. Mais les gens se baignent quand même... dans des eaux systématiquement non conformes au niveau sanitaire. Les espaces aménagés en bord de rivière attirent un public nombreux. Faut-il y voir le développement d'un tourisme de masse ? Pour éviter une trop grande concentration de visiteurs, la solution ne réside-t-elle dans la multiplication des espaces d'accueil ?

7. Consignes fiches-projet

Les participants sont maintenant invités en sous-groupes sur les fiches-projet de leur choix. Le but est de rédiger des ébauches de fiches-projet (qui seront ensuite revues en CLDR) afin de les intégrer au PCDR. Les projets développés doivent tenir compte de plusieurs éléments : l'intérêt général, le développement durable (progrès social, viabilité économique, équilibre écologique, diversité culturelle) et la stratégie.

Pauline Marchand explique qu'un porteur de fiche sera désigné dans chaque groupe afin de revenir faire un retour en plénière en fin de soirée. Chaque groupe devra remplir un canevas prédéfini pour le projet choisi : description du projet (où ? quoi ?), justification (dans quel but ? impact sur le développement durable ?), comment le mettre en place (ex : tâches à réaliser, terrain à acquérir...) et les porteurs du projet (les différents acteurs qui vont contribuer à sa réalisation).

6. Travail en sous-groupes

Les participants se partagent en sept groupes, durant 45 minutes, afin de rédiger sept fiches-projet, en fonction de leurs centres d'intérêt.

7. Retour en plénière

Chaque porteur de projet explique la fiche rédigée par son groupe à l'ensemble des participants (voir les fiches-projet en Annexe).

La prochaine étape sera un retour du travail réalisé en groupe de travail dans la CLDR.

La réunion se clôture par le verre de l'amitié.

Pour la Fondation Rurale de Wallonie,

Pauline Marchand